



ข่าวสาร

ศรีพิบูลฯ

ฉบับที่ ๖๘ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

\*\*\*\*\*

**มรภ.พิบูลสงคราม และประชาชนชาวจังหวัดพิษณุโลก  
ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ ๙**



เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันอังคารที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม นำโดย ผศ.ดร.ชุมพล เสมอจันทร์ รักษาราชการแทนอธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร มรพส. ร่วมประกอบพิธีบำเพ็ญกุศลทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน ๘๙ รูป และวางพวงมาลา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ โดยมี นายรณชัย จิตตรีเศษ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยข้าราชการ ทหาร ตำรวจ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จิตอาสา ประชาชนทุกหมู่เหล่า พร้อมใจน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ณ ห้องคอนเวนชัน ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทน์ริเวอร์วิว มรพส. ส่วนวังจันทน์

โอกาสเดียวกันนี้ ในช่วงเย็น เวลา ๑๗.๐๙ น. คณะผู้บริหาร มรพส. พร้อมด้วยบุคลากร หน่วยงาน และประชาชนจังหวัดพิษณุโลก ร่วมกิจกรรม วิ่ง - ปั่น ก้าวตามพ่อ สานต่อที่พ่อทำปีที่ ๔ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ปลอ่ยขบวนเดินวิ่งและปั่นจักรยาน ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก จากนั้นเวลา ๑๗.๑๙ น. เหล่าข้าราชการ ทหาร ตำรวจ รัฐวิสาหกิจ จิตอาสา และประชาชนทุกหมู่เหล่า ร่วมจุดเทียนเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร กล่าวคำน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และยืนน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นเวลา ๘๙ วินาที พร้อมกับส่วนกลาง บริเวณหน้าศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทน์ริเวอร์วิว มรพส. ส่วนวังจันทน์





สาขาวิชาการตลาด มรพส. บูรณาการงานวิชาการสู่การปฏิบัติจริง  
 โครงการ “Marketing Day 2020” เปิดประสบการณ์ใหม่สู่นักการตลาดมืออาชีพ



เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มรพส. จัดโครงการบูรณาการศาสตร์การตลาดกับการจัดการเรียนการสอนและศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ “Marketing Day 2020” ณ หอประชุมศรีวิจิตรโชติ มรพส. ส่วนทะเลแก้ว โดยมี ผศ.ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช คณบดีคณะวิทยาการจัดการ เป็นประธาน พร้อมด้วยคณาจารย์ นักศึกษา มรพส. รวมถึงคณาจารย์ นักเรียน นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาในจังหวัด พิษณุโลกและจังหวัดใกล้เคียงให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ เพื่อบูรณาการงานวิชาการสู่การลงมือปฏิบัติจริง ทำให้การจัดการเรียนการสอน และศิลปะและวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ฝึกให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ - ๔ ได้ทำงานร่วมกันเป็นทีม อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการตลาดอีกด้วย ภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ การเสวนาจากศิษย์เก่าการตลาด, การจัดแสดงนิทรรศการของนักศึกษา, การแสดง ๔ ภาค, การออกร้านค้าโดยนักศึกษาและผู้ประกอบการภายนอก เป็นต้น

เจ้าของ : งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี / ที่ปรึกษา : รศ.ดร.โชติ บดีรัฐ  
 บรรณาธิการ : วิยะดา สุเมธเทพานันท์ / กองบรรณาธิการ : จิรัชยา วัลลิยะเมธี, อนาวิน เรือนวงค์, นิธิศ ปรงศักดิ์